

OGŁOSZENIE O OTWARTYM NABORZE PARTNERA

DO WSPÓLNEGO OPRACOWANIA I REALIZACJI PROJEKTU PARTNERSKIEGO

Powiat Pilski na podstawie Art. 33 Ustawy z dnia 11 lipca 2014 roku o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014 -2020 (Dz. U. z 2018 poz. 1431 ze zm.), zwana dalej *ustawą wdrożeniową* ogłasza otwarty nabór Partnera do realizacji projektu pn. **„Promocja gospodarcza powiatu pilskiego-etap II”** realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020. Konkurs nr: RPWP.01.04.02-IZ-00-30-001/19, Oś priorytetowa 1 *Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka*, Działanie 1.4 *Internacjonalizacja gospodarki regionalnej*, Poddziałanie 1.4.2 *Promocja gospodarcza regionu - projekty konkursowe*.

CEL PARTNERSTWA

Celem Partnerstwa będzie umiędzynarodowienie regionalnej gospodarki prowadzące do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw z terenu Powiatu Pilskiego; internacjonalizacja przedsiębiorstw. Cel ten będzie realizowany poprzez wspólne przygotowanie, zarządzanie i realizację projektu w ramach Osi Priorytetowej 1 *Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka*, Działanie 1.4 *Internacjonalizacja gospodarki regionalnej*, Poddziałanie 1.4.2 *Promocja gospodarcza regionu - projekty konkursowe* Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014- 2020.

ZAKRES TEMATYCZNY PARTNERSTWA ORAZ ZAKRES DZIAŁAŃ/ZADAŃ MERYTORYCZNYCH PLANOWANYCH DO PRZEKAZANIA WYŁONIONEMU PARTNEROWI W RAMACH REALIZOWANEGO PRZEZ PARTNERSTWO PROJEKTU

Zakres zadań merytorycznych możliwych do realizacji w projekcie musi być zgodny z założeniami konkursu nr: RPWP.01.04.02-IZ-00-30-001/19 i obejmować:

1. Promocję gospodarczą (m.in. udział w międzynarodowych imprezach gospodarczych, w tym udział przedsiębiorstw, pogłębione analizy wybranych rynków zagranicznych, monitoring trendów w gospodarce krajowej i światowej, system komunikacji w postaci platformy internetowej);
2. Promocję inwestycyjną (m.in. aktualizacja bazy ofert inwestycyjnych, udział w inwestycyjnych imprezach targowych);
3. Budowę Marki Wielkopolski.

Szczegółowy zakres realizacji działań (w tym kryteria naboru uczestników, planowaną liczbę przedsiębiorstw objętych wsparciem, program i metody prowadzonych działań, podział działań pomiędzy poszczególnych partnerów, okres realizacji, wielkość finansowania itp.) zostanie ustalony przez wyłonionego do realizacji zadania Partnera/-ów oraz Powiat Pilski podczas opracowywania szczegółowej koncepcji realizacji zadania z uwzględnieniem koncepcji planowanego do realizacji projektu przedstawionej przez Partnera/-ów. Wszystkie zaplanowane działania/zadania będą zgodne z założeniami konkursu nr: RPWP.01.04.02-IZ-00-30-001/19.

Przed przystąpieniem do realizacji projektu strony podpiszą umowę partnerstwa, której zakres został wskazany w art. 33, ust. 5 *ustawy wdrożeniowej*.

Wyłoniony Partner wspólnie z Liderem opracuje:

1. koncepcję planowanego do realizacji projektu z uwzględnieniem obowiązujących wytycznych, w szczególności Szczegółowego opisu osi priorytetowych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.
2. wniosek o dofinansowanie projektu wraz z załącznikami z uwzględnieniem zapisów ogłoszonej dokumentacji konkursowej lub wezwania do złożenia wniosku.
3. umowę partnerską określającą zasady realizacji projektu.

Planowany termin realizacji projektu: kwiecień 2021 – czerwiec 2022

KRYTERIA WYBORU PARTNERA

Wybór partnerów w projekcie następuje zgodnie z art. 33 ustawy wdrożeniowej oraz ograniczony jest wyłącznie do podmiotów uprawnionych do ubiegania się o dofinansowanie oraz realizowany jest zgodnie z Regulaminem Konkursu nr: RPWP.01.04.02-IZ-00-30-001/19. W szczególności preferowany jest udział w partnerstwie podmiotów ekonomii społecznej lub organizacji pozarządowej lub podmiotu, o którym mowa w art. 3 ust 3 pkt. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

Przy wyborze partnera ocenione zostanie:

1. zgodność działania (profilu działalności) potencjalnego partnera z celami partnerstwa - max 20 pkt.
2. doświadczenie potencjalnego partnera w realizacji projektów/inicjatyw o charakterze promocyjnym: max 15 pkt.
 - a) we współpracy z przedsiębiorcami - 5 pkt.
 - b) w tworzeniu dokumentów planistycznym o charakterze promocyjnym – pkt. 5,
 - c) organizacja kampanii medialnych – pkt.5.
3. deklarowany wkład potencjalnego partnera niezbędnego do realizacji zgłaszanych do projektu działań i celu partnerstwa - max 30 pkt.
 - a) potencjał ludzki - kadrowy/merytoryczny - 15 pkt,
 - b) potencjał organizacyjny - 8 pkt,
 - c) potencjał techniczny - 5 pkt,
 - d) wkład finansowy - 2 pkt.

Opis doświadczenia i kwalifikacji kadry w zakresie realizacji projektów – dodatkowo kopie certyfikatów oraz referencje.

4. zgodność oferty z zapisami Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014- 2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Oś

priorytetowa 1 *Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka*, Działanie 1.4 *Internacjonalizacja gospodarki regionalnej*, Poddziałanie 1.4.2 *Promocja gospodarcza regionu* oraz Regulaminu Konkursu nr: RPWP.01.04.02.02-IZ-00-30-001/19 - max 15 pkt.

5. proponowany przez potencjalnego partnera zakres merytoryczny działań w projekcie - max 20 pkt.

Dodatkowe kryterium premiujące - 10 pkt. dla podmiotów ekonomii społecznej lub organizacji pozarządowej lub podmiotu, o którym mowa w art. 3 ust 3 pkt. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. *o działalności pożytku publicznego i wolontariacie*.

SPOSÓB SKŁADANIA I WYBORU OFERT

1. Ofertę wraz z ewentualnymi załącznikami należy przedstawić w języku polskim w formie pisemnej.
2. Oferta powinna zawierać wszystkie niezbędne informacje zgodnie z wymaganiami wobec partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym ogłoszeniu.
3. Oferta oraz wszystkie dokumenty składane w ramach konkursu powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnioną do reprezentowania podmiotu składającego ofertę, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych lub prawidłowo spisane go pełnomocnictwa (pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty).
4. Oferta powinna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną). Oferty podpisane przez osobę upoważnioną należy składać najpóźniej do dnia **18 września 2019** r. do sekretariatu Starostwa Powiatowego w Pile al. Niepodległości 33/35 64-920 Piła z dopiskiem „*Promocja gospodarcza powiatu pińskiego. - nie otwierać przed godziną 14.15*” do godziny 14. Decyduje data wpływu do Starostwa Powiatowego w Pile.
5. Po upływie terminu składania ofert, Komisja Konkursowa dokona ich otwarcia, a następnie przeprowadzi czynności badania i oceny złożonych ofert w celu wyboru oferty najkorzystniejszej.
6. Spośród ocenionych ofert wybrana zostanie oferta, która spełnia wszystkie wymogi formalne i uzyska najwyższą sumę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
7. Wybranemu Podmiotowi Ogłaszający konkurs zaoferuje zawarcie umowy partnerskiej, która określi w szczególności zadania partnerów, zasady wspólnego zarządzania projektem oraz sposób przekazywania środków finansowych na pokrycie niezbędnych kosztów ponoszonych przez partnerów na realizację zadań w ramach projektu.

Dodatkowe informacje można uzyskać w siedzibie Starostwa Powiatowego w Pile, al. Niepodległości 33/35, 64-920 Piła, tel. 67 210 94 81 w godzinach pracy Starostwa Powiatowego w Pile.

WICESTAROSTA PILSKI

Arkadiusz Kubich

STAROSTA PILSKI

Elżbieta Komarowski