

Szczegółowy opis działań promocyjnych:

1. Ulotki - format A5, kolor 4+4, papier kreda mat. 150g. Ilość 1000 szt. Termin wykonania czerwiec 2018 r.
2. Koszulki sportowe z nadrukiem dla wychowanków Ośrodka: koszulki białe bawełniane, z przodu kolorowe logo projektu. Ilość 200 szt. Rozmiary zostaną podane w maju 2018 r. Termin wykonania czerwiec 2018 r.
3. Rollup - plansza wymiar 100x200 cm, kolor 4+0, aluminiowa konstrukcja kasety, podstawa z chowanymi nóżkami, pokrowiec. Ilość – 1 szt. Termin wykonania niezwłocznie po zawarciu umowy.
4. Informacje w lokalnej prasie:
 - 1) ogłoszenia na początku, w trakcie oraz na zakończenie realizacji projektu. Planowany czas emisji: lipiec 2017 r., listopad 2017 r., czerwiec 2018 r.;
 - 2) ogłoszenia w:
 - „Tygodnik Nowy” – ogłoszenie (kolor) ½ strony,
 - „Tygodnik Pilski” – ogłoszenie (kolor) ½ strony.
5. Film z realizacji całego projektu:
 - 1) nagrania w okresie od lipca 2017 r. do czerwca 2018 r. w odstępach dwutygodniowych;
 - 2) produkcja materiału filmowego o długości ok. 120 sekund;
 - 3) archiwizacja materiału podczas trwania produkcji;
 - 4) nagranie w jakości full high definitione;
 - 5) na koniec realizacji dodatkowo ujęcia z drona;
 - 6) nagrania za pomocą slidera;
 - 7) film zostanie przekazany Zamawiającemu na płycie CD/DVD w formacie pliku mp4 umożliwiającym odtworzenie na sprzęcie komputerowym Zamawiającego;
 - 8) wykonawca przekaże Zamawiającemu całość materiału filmowego nagranych na potrzeby filmu;
6. Tablica informacyjna (pamiątkowa) – 1 sztuka:
 - 1) termin wykonania – niezwłocznie po zawarciu umowy;
 - 2) jednostronna tablica o wymiarach wys. 1,2 m; szer. 1,8 m wraz ze stelażami mocującymi;
 - 3) tablica z płyty kompozytowej dibond grubość 3 mm;
 - 4) folia zadrukowana w technologii lateksowej drukowana zabezpieczona laminatem stałym;
 - 5) stelaż tablicy składać się powinien z dwóch słupków połączonych poprzecznymi wspornikami;

- 6) stelaż wykonany ze stali ocynkowanej i malowanej proszkowo, profil zamknięty o przekroju dostosowanym do wielkości tablicy;
- 7) tablica winna być zamontowana na stelażu w taki sposób, aby jej dolna krawędź była oddalona od gruntu na wysokości 2 m;
- 8) montaż tablicy wraz ze stelażem na czas realizacji zamówienia w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego;
- 9) demontaż i montaż tablicy wraz ze stelażem w miejscu docelowym po zakończeniu wykonywania robót budowlanych;
- 10) zamocowanie stelaży w gruncie powinno zapewniać stabilność całej konstrukcji;
- 11) okres gwarancji: 5 lat od dnia zamontowania tablicy w miejscu docelowym.

Wykonawca realizując zamówienie zobowiązany jest uwzględnić wytyczne dostępne na stronie:

<http://wrpo.wielkopolskie.pl/realizuje-projekt/poznan-zasady-promowania-projektu-2>

1. Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia poniesie Wykonawca.
2. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego projekt ogłoszeń, ulotek, rollupu oraz tablicy informacyjnej (pamiątkowej). Zamawiający w ciągu 5 dni oceni propozycję Wykonawcy i wniesie ewentualne uwagi. Wykonawca uwzględni je i niezwłocznie przedstawi Zamawiającemu poprawioną propozycję.
3. Warunki płatności: Wykonawca będzie wystawiał faktury VAT za zrealizowane elementy działań promocyjnych. Podstawą wystawienia faktury będzie protokół odbioru podpisany przez Wykonawcę i Zamawiającego.