



POWIAT PIŁSKI

Projekt finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu
Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa.



Zatwierdzam:

Piła, dnia 11 stycznia 2017 r.

.....

Specyfikacja postępowania

Znak sprawy: WFP.272.2.2017.I

- 1. Zamawiający: Powiat Piłski reprezentowany przez Zarząd Powiatu w Pile
al. Niepodległości 33/35
64-920 Piła**

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie art. 138o ustawy –
Prawo zamówień publicznych dla usług społecznych, dla których wartość zamówienia
nie przekracza kwot określonych w art. 138g ust. 1 ustawy Pzp.

Wszelkie pisma i pytania Wykonawcy powinni kierować na adres:

Starostwo Powiatowe w Pile

al. Niepodległości 33/35

64-920 Piła

Wydział Funduszy Pomocowych i Zamówień Publicznych

telefon: (67) 210-94-42

faks: (67) 210-93-32

joanna.bratkowska@powiat.pila.pl

2. Opis przedmiotu zamówienia

- 2.1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja kampanii prozdrowotnej w ramach realizowanego projektu pt. „Poprawa zdrowia publicznego i ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu na obszarze powiatu piłskiego – profilaktyka chorób nowotworowych” finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa.
- 2.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia - zawiera Załącznik nr 1 do specyfikacji.
- 2.3. Wspólny Słownik Zamówień:
79952000-2 – usługi w zakresie organizacji imprez
- 3. Termin realizacji zamówienia:** zgodnie z Załącznikiem nr 1 do specyfikacji postępowania.

4. Warunki postępowania:

- 1) Zamawiający od chwili udostępnienia warunków, a Wykonawca od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem o zamówieniu są zobowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia, a także warunkami postępowania;



- 2) Wykonawca w terminie **do dnia 16 stycznia 2017 r.** może złożyć wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji postępowania. W przypadku, gdy przedmiotowy wniosek wpłynie do Zamawiającego w terminie późniejszym, Zamawiający ma prawo na niego nie odpowiadać. Treść wniosku wraz z odpowiedzią Zamawiający zamieści na stronie internetowej;
- 3) ogłoszenie o zamówieniu a także warunki postępowania mogą być zmienione w przypadku, gdy odpowiedź Zamawiającego na wniosek, o którym mowa powyżej będzie wymagała takiej zmiany lub w przypadku, gdy Zamawiający sam dokona zmiany ogłoszenia, a także zmiany warunków postępowania. Zamawiający może dokonać takiej zmiany w każdym czasie do dnia składania ofert;
- 4) zmiana treści ogłoszenia o zamówieniu zostanie zamieszczona na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w siedzibie Zamawiającego;
- 5) Wykonawcy składają ofertę w sposób określony w pkt 11 specyfikacji w miejscu i terminie określonym w pkt 5 specyfikacji. Oferta złożona u Zamawiającego po terminie składania ofert, zostanie zwrócona Wykonawcy i nie będzie podlegała badaniu i ocenie;
- 6) po terminie otwarcia ofert, Wykonawcy nie mogą zmieniać ofert z zastrzeżeniem jej uzupełnienia określonego w ppkt 10 specyfikacji;
- 7) **termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia otwarcia ofert.** Oferta przestaje wiązać Wykonawcę przed upływem tego terminu, w przypadku gdy postępowanie zostanie zamknięte lub w przypadku udzielenia zamówienia innemu Wykonawcy;
- 8) Wykonawca nie może odwołać oferty przed upływem terminu związania ofertą;
- 9) komisja wyznaczona do przygotowania i przeprowadzenia postępowania dokona badania i oceny złożonych ofert. W toku dokonywania badania i oceny ofert, Zamawiający może żądać od Wykonawców uzupełnienia dokumentów oraz udzielenia wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert w wyznaczonym terminie. Zamawiający poprawia w ofercie omyłki rachunkowe, informując o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona;
- 10) Jeżeli zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w specyfikacji, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- 11) Zamawiający odrzuci ofertę, w przypadku gdy:
 - a) Wykonawca w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego nie uzupełni dokumentów lub nie udzieli wyjaśnień;
 - b) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - c) oferta podpisana zostanie przez osobę nieupoważnioną;



-
- d) oferta nie zostanie podpisana;
 - e) oferta zostanie sporządzona w języku obcym;
 - 12) niezwłocznie po wyborze oferty Zamawiający poinformuje Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyborze oferty, podając nazwę i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz cenę tej oferty. Zamawiający zamieszcza informację o wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej i w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie;
 - 13) udzielenie zamówienia następuje poprzez zawarcie umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności;
 - 14) niezwłocznie po udzieleniu zamówienia Zamawiający zamieści na stronie internetowej informację o udzieleniu zamówienia podając nazwę albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę w sprawie zamówienia publicznego;
 - 15) w przypadku wyboru oferty Wykonawcy, którego oferta została wybrana zobowiązuje się do zawarcia umowy zgodnie z postanowieniami w wzorze umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego;
 - 16) w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania;
 - 17) Zamawiający dokonuje unieważnienia postępowania w przypadku, gdy:
 - a) nie złożono żadnej oferty,
 - b) oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najniższej oferty,
 - c) wszystkie oferty zostały odrzucone,
 - d) Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchylił się od zawarcia umowy a Zamawiający nie może wybrać najkorzystniejszej oferty,
 - e) postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą;
 - f) Zamawiający w każdym czasie do dnia składania ofert zastrzega sobie prawo do odwołania ogłoszenia o zamówieniu, a także do odwołania warunków postępowania, w tym także bez podania przyczyn.
 - 18) Zamawiający niezwłocznie informuje wykonawców, którzy złożyli oferty o nieudzieleniu zamówienia/unieważnieniu postępowania oraz zamieszcza informację o na stronie internetowej.

5. Miejsce i termin składania ofert

Starostwo Powiatowe w Pile

al. Niepodległości 33/35

64-920 Piła

pokój 111

w terminie do **dnia 19 stycznia 2017 r. do godz. 10⁰⁰**



Oferta złożona u Zamawiającego po terminie składania ofert, zostanie zwrócona Wykonawcy.

6. Miejsce i termin otwarcia ofert

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w pokoju nr 314
dnia 19 stycznia 2017 r. o godz. 10¹⁵.

7. Dokumenty, które należy złożyć wraz z ofertą:

- 1) formularz OFERTA – Załącznik nr 2 do specyfikacji;
- 2) Doświadczenie Wykonawcy – Załącznik nr 3 do specyfikacji (zgodnie z pkt 8.1. ppkt 2);
- 3) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej;
- 4) pełnomocnictwo do podpisania oferty, jeżeli forma reprezentacji nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą.

8. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

8.1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

1) cena – waga 85%

2) doświadczenie – waga 15%

Oceny dokonywać będą członkowie komisji przetargowej, stosując do oceny podany poniżej wzór:

$$L = C + D$$

L – liczba punktów badanej oferty

C – liczba punktów badanej oferty w kryterium cena

D – liczba punktów badanej oferty w kryterium doświadczenie

1) cena – waga 85%

z zastosowaniem poniższego wzoru

$$C = \frac{C_N}{C_O} \times 85$$

Gdzie:

C – liczba punktów badanej oferty

C_N – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_O – cena brutto oferty badanej

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w tym kryterium – 85 punktów

**2) doświadczenie – waga 15%**

- a) Zamawiający dokona oceny na podstawie załączonego do oferty odrębnego wykazu stanowiącego Załącznik nr 3 do specyfikacji.
- b) Zamawiający wymaga aby Wykonawca wykazał usługi polegające na zorganizowaniu imprezy/eventu o wartości co najmniej 60 000 zł brutto każda – w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.
- c) Ocena doświadczenia dokonywana będzie na podstawie danych zawartych w Załączniku nr 3 do specyfikacji oraz załączonych dowodów potwierdzających że usługi wymienione w Załączniku nr 3 zostały wykonane należyście.
- d) Zamawiający nie będzie brał usługi do oceny w przypadku gdy Wykonawca:
- wykaże usługę a nie załączy dowodu potwierdzającego należyte wykonanie,
 - załączy dowód należytego wykonania usługi a nie wykaże jej w Załączniku nr 3,
 - wykaże usługę, która nie spełnia wymogu określonego w pkt b),
 - wykaże usługę a załączy dowód potwierdzający należyte wykonanie zawierający błąd lub potwierdzający nienależyte wykonanie usługi.
- f) Usługi muszą stanowić doświadczenie własne Wykonawcy składającego ofertę.

Punktacja:

Lp.	Doświadczenie	Ilość punktów
1.	Wykonawca nie wykaże żadnej usługi	0
2.	1 usługa polegająca na zorganizowaniu imprezy/eventu o wartości co najmniej 60 000 zł brutto	5
3.	2 usługi polegające na zorganizowaniu imprezy/eventu o wartości co najmniej 60 000 zł brutto każda	10
4.	3 i więcej usług polegających na zorganizowaniu imprezy/eventu o wartości co najmniej 60 000 zł brutto każda	15

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w tym kryterium – 15 punktów

- 8.2. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwięcej punktów.
- 8.3. Zamawiający zastosuje we wszystkich wyliczeniach zaokrąglenia wyników do dwóch miejsc po przecinku.



POWIAT PILSKI

Projekt finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu
Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa.



9. Opis sposobu obliczenia ceny oferty

- 1) Cena podana w ofercie powinna uwzględniać wszelkie koszty związane bezpośrednio i pośrednio z organizacją imprez m. in. opłaty na rzecz ZAiKS, koszty ubezpieczenia, koszty osobowe.
- 2) Wykonawca w formularzu oferta podaje cenę brutto za wykonanie każdego z elementów kampanii. Ceną oferty będzie suma cen brutto.
- 3) Podana cena oferty będzie stała i będzie obowiązywać w czasie realizacji przedmiotu zamówienia.
- 4) Cena oferty (i wszystkie jej składniki) powinna być wyrażona w złotych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wyliczenie zaokrągleń winno być dokonane zgodnie z zasadami przybliżeń dziesiętnych.
- 5) Rozliczenie za wykonane zamówienie odbywać się będzie w złotych.

10. Ofertę należy przygotować w sposób następujący:

- 1) oferta musi być sporządzona w formie pisemnej pod rygorem nieważności;
- 2) każdy dokument składający się na ofertę musi być czytelny;
- 3) oferta musi być podpisana przez Wykonawcę lub pełnomocnika;
- 4) oferta musi być sporządzona w języku polskim;
- 5) każda poprawka w treści, a w szczególności każde przerobienie, przekreślenie, uzupełnienie, nadpisanie, przesłonięcie korektorem, etc., musi być parafowane przez podpisującego ofertę;
- 6) **Opakowanie i oznakowanie ofert.** Ofertę należy umieścić w podwójnym, zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie jego zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być zaadresowane do Zamawiającego na adres:

Starostwo Powiatowe w Pile

al. Niepodległości 33/35

64-920 Piła

pokój 111

opisane hasłem:

„Kampania”

Nie otwierać przed godziną 10¹⁵ dnia 19 stycznia 2017 r.

- 7) wszystkie negatywne konsekwencje mogące wynikać z niezachowania wymagań określonych w pkt 5) i 6) będą obciążały Wykonawcę.

2. Zawarcie umowy

Wzór umowy stanowi Załącznik nr 4 do specyfikacji postępowania.

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz OFERTA
3. Doświadczenie Wykonawcy
4. Wzór umowy