Załącznik do uchwały Nr 165.2019
Zarządu Powiatu w Pile
z dnia 11 września 2019 r.

Regulamin

oceny ofert w ramach naboru partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnego opracowania i realizacji projektu partnerskiego pn. „Promocja gospodarcza powiatu pilskiego"

§ 1. Regulamin określa zasady oceny ofert w ramach naboru partnera, sposób informowania o wynikach naboru oraz sposób działania Komisji Konkursowej.

§ 2. Celem naboru jest wyłonienie Partnera/Partnerów spoza sektora finansów publicznych, z którym zostanie nawiązana współpraca celem realizacji projektu w ramach Poddziałania 1.4.2 Promocja gospodarcza regionu- projekty konkursowe Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020.

§3.1 Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
1) ocena złożonych ofert;
2) sporządzenie listy ofert współpracy uszeregowanych według kolejności malejącej liczby uzyskanych punktów;
3) przedłożenie w formie rekomendacji Zarządowi Powiatu wyników naboru.

2. Komisja Konkursowa oceniając oferty bierze pod uwagę następujące wymagania:
1) wymagania formalne:
   a) złożenie oferty we właściwej instytucji,
   b) złożenie oferty we wskazanym terminie,
   c) złożenie oferty przez uprawniony podmiot,
   d) złożenie oferty w sposób poprawny, zgodnie z zasadami określonymi w ogłoszeniu o naborze Partnera,
   e) oferent nie jest powiązany z Wnioskodawcą/Partnerem Wiodącym w rozumieniu Załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.
2) kryteria wyboru partnera, kryteria oceny ofert:
   a) zgodność działania (profilu działalności) potencjalnego partnera z celami partnerstwa - max 20 pkt.
   b) doświadczenie potencjalnego partnera w realizacji projektów/inicjatyw o charakterze promocyjnym: max 15 pkt.:
      - we współpracy z przedsiębiorcami - 5 pkt.,
      - w tworzeniu dokumentów planistycznym o charakterze promocyjnym - pkt. 5,
      - organizacja kampanii medialnych – 5 pkt
   c) deklarowany wkład potencjalnego partnera niezbędnego do realizacji zgłaszanych do projektu działań i celu partnerstwa - max 30 pkt.
      - potencjał ludzki - kadrowy/merytoryczny - 15 pkt,
      - potencjał organizacyjny - 8 pkt,
      - potencjał techniczny - 5 pkt,
      - wkład finansowy - 2 pkt.

d) zgodność oferty z zapisami Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 - 2020, Oś priorytetowa 1 Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie 1.4 Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2 Promocja gospodarcza regionu oraz Regulaminu Konkursu nr: RPWP.01.04.02.02-IZ-00-30-001/19 - max 15 pkt.
e) proponowany przez potencjalnego partnera zakres merytoryczny działań w projekcie - max 20 pkt.

Dodatkowe kryterium premiujące - 10 pkt. dla podmiotów ekonomii społecznej lub organizacji pozarządowej lub podmiotu, o którym mowa w art. 3 ust 3 pkt. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

§ 4. Aby otrzymać pozytywną ocenę u każdego z oceniających, potencjalny Partner musi spełnić wszystkie wymogi zarówno formalne, jak i merytoryczne, w każdym kryterium.

§ 5. Wynik końcowego etapu oceny merytorycznej ofert stanowić będzie średnia arytmetyczna sumy punktów przyznanych ofercie przez każdego z Członków Komisji Konkursowej, na podstawie której zostanie utworzona lista ofert współpracy uszeregowanych w kolejności malejącej liczby uzyskanych punktów.

§ 6. Ostateczną decyzję o wyborze Partnera w projekcie podejmie Zarząd Powiatu na podstawie rekomendacji Komisji Konkursowej.

§ 7. Wyniki naboru zostaną ogłoszone na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Pile.