

REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO PROMOCYJNE POWIATU PIŁSKIEGO

§1

Zarząd Powiatu w Pile ogłasza konkurs na hasło promocyjne powiatu pilskiego.

§2

Celem konkursu jest wybranie hasła promocyjnego powiatu zawierającego treści o dowolnej tematyce np. gospodarczej, kulturalnej, turystycznej, historycznej. Zgłoszona propozycja musi zawierać wydźwięk pozytywny (np. uwzględniać atuty powiatu, jego specyfikę, tradycję, położenie, nazwę itp.).

§3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich mieszkańców powiatu pilskiego w szczególności do dzieci i młodzieży.
2. Zadanie może być realizowane indywidualnie lub zbiorowo.
3. Każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie 1 hasło.
4. Hasło promocyjne może składać się maksymalnie z 50 znaków bez spacji.
5. Projekt hasła promocyjnego powiatu powinien być przedłożony w wersji drukowanej i nośniku elektronicznym (płyta CD).
6. Każdy projekt powinien być opatrzony podpisem autora.
7. Projekt hasła powinien być uzasadniony maksymalnie 5 zdaniami.
8. Nadesłany lub złożony projekt powinien znajdować się w zamkniętych kopertach z napisem „Konkurs na hasło promocyjne powiatu pilskiego”.
9. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej i ich najbliższa rodzina oraz pracownicy Starostwa Powiatowego w Pile.

§4

Termin i warunki dostarczenia prac

1. Projekty hasła promocyjnego należy dostarczyć lub nadesłać do Gabinetu Starosty Starostwa Powiatowego w Pile al. Niepodległości 33/35 pok. 114.
2. Termin dostarczenia prac mija **15 maja 2009 r.**
3. Prace nadesłane po tym terminie nie będą oceniane (decyduje data stempla pocztowego).
4. Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu: **18 maja 2009 roku.**
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas przesyłki.
6. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

§5

Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) wartości projektowe: inspirowane dziedzictwem historycznym, kulturowym, przyrodniczym i kierunkami rozwoju powiatu pilskiego, oddanie jego specyfiki, elementów charakterystycznych, oryginalność,
- b) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania, dobra identyfikacja hasła z powiatem,
- c) wartości użytkowe: czytelność i funkcjonalność

§6

Komisja Konkursowa

1. O wyłonieniu zwycięzców konkursu zdecyduje Komisja Konkursowa powołana przez organizatora (starostę).
2. Komisja konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych złożonych przez uczestników zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w §5 Regulaminu konkursu.
3. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę finansową w wysokości 1000 zł.
4. Kolejne dwie osoby wyróżnione otrzymają nagrodę finansową w wysokości 500 zł i 300 zł.
5. Decyzja Komisji Konkursowej w zakresie oceny prac konkursowych podlega akceptacji przez Starostę Piłskiego. Akceptacja Starosty Piłskiego oceny prac konkursowych dokonanej przez Komisję Konkursową jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
6. Z przebiegu konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół.

§7

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do końca **maja 2009 roku**.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej powiatu: www.powiat.pila.pl oraz w lokalnych mediach.
3. Laureaci zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród pisemnie lub telefonicznie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

§8

Prawa autorskie

Autorzy projektów automatycznie przekazują Organizatorowi prawo do bezpłatnego wykorzystania swojego projektu w celach promocyjnych powiatu pilskiego.

1. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora projektu zgłoszonego przez siebie na Konkurs.
3. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych projektów hasła oraz własność nadesłanych propozycji przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania nagrody. Laureatom konkursu nie przysługują żadne dalsze wynagrodzenia z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonego hasła.
4. Do każdego projektu dołączone musi być zgłoszenie do udziału w konkursie.

§9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej Starostwa Powiatowego www.powiat.pila.pl oraz w Gabinetie Starosty Starostwa Powiatowego w Pile.
2. Organizator zastrzega sobie prawo: przerwania, zmiany konkursu lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyn. Informacja o ewentualnych zmianach będzie publikowana wyłącznie na stronie www.powiat.pila.pl
3. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Gabinet Starosty w Starostwie Powiatowym w Pile, tel. 067 210 94 80.

ZGŁOSZENIE
DO UDZIAŁU W KONKURSIE
NA HASŁO PROMOCYJNE POWIATU PIŁSKIEGO

1. Imię
2. Nazwisko
3. Wiek
4. Adres
5. Telefon
6. E-mail

Oświadczam, że:

- „wyrażam zgodę na przetwarzanie podanego hasła reklamowego we wszystkich środkach masowego przekazu, we wszystkich materiałach reklamowych i promocyjnych wykorzystywanych przez Starostwo Powiatowe w Pile oraz w trakcie jakichkolwiek imprez i innych wydarzeń, w których uczestniczy powiat; nie będę wysuwać w przyszłości żadnych roszczeń materialnych w stosunku do władz powiatu za wykorzystanie zaproponowanego przez mnie hasła”,
- „wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu wyłaniania zwycięzcy konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. z 2002 r. Dz. U. Nr 101 poz. 926 z późn. zm))”.

.....
(miejsce, data i podpis)

TREŚĆ HASŁA I JEGO UZASADNIENIE (w pięciu zdaniach)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....