

STRATEGIA WSPÓŁPRACY POWIATU PILSKIEGO
Z SAMORZĄDOWĄ INSTYTUCJĄ KULTURY
BIUREM WYSTAW ARTYSTYCZNYCH POWIATU PILSKIEGO
NA LATA 2023-2026

I. WSTĘP

1. Strategia współpracy Powiatu Pilskiego z samorządową instytucją kultury - Biurem Wystaw Artystycznych Powiatu Pilskiego, stanowi element strategii rozwoju społeczno-gospodarczego Powiatu Pilskiego na lata 2015-2025.

2. Opis jednostki:

Biuro Wystaw Artystycznych Powiatu Pilskiego w Pile jest największą i najważniejszą galerią sztuki współczesnej nie tylko w Pile, ale i w powiecie pilskim oraz w regionie północnej Wielkopolski.

Zostało utworzone w 1976 roku zarządzeniem wojewody pilskiego i było instytucją wojewódzką. Początkowo, przez kilkanaście miesięcy, miało siedzibę w Wojewódzkim Domu Kultury w Pile, następnie – przez ponad 30 lat – urzędowało w pawilonie przy ul. Ludowej 11. Po reformie administracyjnej kraju w 1998 roku, która zakończyła byt województwa pilskiego, Biuro Wystaw Artystycznych i Usług Plastycznych w Pile (ówczesna nazwa) z dniem 1 stycznia 1999 roku stało się instytucją kultury finansowaną przez Powiat Pilski, niemniej jednak utrzymało swój zasięg na całą Północną Wielkopolskę. Władze samorządowe starały się zapewnić jednostce lepsze warunki do pracy, stąd decyzja o budowie nowego obiektu dla dwóch instytucji – Biura Wystaw Artystycznych oraz Młodzieżowego Domu Kultury „Iskra”. Nowy obiekt został otwarty w listopadzie 2009 roku. Od tej chwili instytucja uzyskała lepsze warunki do realizacji swoich założeń statutowych.

Uchwałą nr XLVIII.379.2022 Rady Powiatu w Pile z dn. 27 czerwca 2022 r. zmieniona została nazwa jednostki na: Biuro Wystaw Artystycznych Powiatu Pilskiego w Pile.

Głównym celem działalności Biura Wystaw Artystycznych Powiatu Pilskiego jest prowadzenie działalności wystawienniczej i edukacyjnej, upowszechnianie wiedzy o sztuce współczesnej – jej prekursorach i klasykach oraz tych, którzy wyznaczają najnowsze trendy i kierunki myślenia, wchodzenie ze sztuką współczesną w coraz szersze kręgi odbiorców i wychodzenie z nią w przestrzeń publiczną.

Cele strategiczne BWA PP w Pile:

- pobudzanie rozwoju intelektualnego i duchowego mieszkańców powiatu pilskiego;
- rozwijanie kreatywności i wrażliwości estetycznej i etycznej;
- przygotowywanie do odbioru i interpretacji sztuki współczesnej;
- prowokowanie do dyskusji o sztuce współczesnej i o tematach, które porusza;
- zapraszanie twórców reprezentujących różne opcje, nurty i środowiska.

BWA od lat zaznacza swoją obecność na mapie kulturalnej kraju, organizując i sprowadzając do Pily wiele ciekawych wystaw indywidualnych i zbiorowych. Organizowane są wystawy prac artystów związanych ze środowiskiem akademickim Poznania, Torunia, Łodzi, Krakowa, Bydgoszczy, Warszawy i Szczecina. Galeria jest otwarta na wartości zarówno klasyczne jak i nowości. Promowani są przez nią

artyści w różnym wieku, dojrzały oraz młodzi, wkraczający do świata sztuki. Pojawia się więc wartościowe malarstwo, rysunek, grafika i rzeźba, tkanina artystyczna, jako techniki należące do klasycznych, prezentuje się również fotografia kreatywna, grafikę komputerową i nowsze media: videoart i film. Galeria preferuje propozycje tzw. "sztuki środka", wolnej od szokujących i bulwersujących skojarzeń oraz od ponowoczesnej wtórności. Jedynym kryterium prezentacji jest wysoka jakość artystyczna proponowanych przez twórców prac i postaw, niezależnie od dziedziny, jaką preferują. Wieloletnia praca ludzi z pasją przyczyniła się do powstania pilskiego środowiska artystycznego, w którym działa wielu znakomitych twórców. Podsumowaniem pracy artystów związanych z Galerią jest coroczny Przegląd Twórczości Artystów Środowiska Pilskiego „Salon Pilski ART”, jedyna w swoim rodzaju wystawa, na której artyści przedstawiają swoje najciekawsze prace, powstałe w danym roku. W ostatnich latach w tej wystawie uczestniczy każdorazowo ponad 40 artystów.

W obiekcie zajmowanym przez Biuro Wystaw Artystycznych Powiatu Pilskiego w Pile od marca 2021 r. istnieją dwie galerie wystawiennicze: Galeria BWA oraz Galeria Debiutów BWA.

Ta druga została utworzona dla młodych artystów, absolwentów uczelni artystycznych z regionu Północnej Wielkopolski, a w szczególności powiatu pilskiego, którzy mogą w niej zaprezentować się w indywidualnym debiucie szerszej publiczności. Galeria Debiutów uchyla im furtkę do świata sztuki.

BWA organizuje także plenery artystyczne dla profesjonalnego środowiska plastycznego z całej Polski, dzięki czemu poprzez regulaminowe darowizny wzbogaca swoją kolekcję sztuki o wybitne dzieła.

BWA dzięki zakupom oraz darowiznom stworzyło własną, znaczącą kolekcję sztuki współczesnej, która obecnie liczy ponad 1000 obiektów. W zbiorach znajdują się prace twórców ze środowiska pilskiego oraz znakomitych artystów polskich i zagranicznych. Zbiory te są wykorzystywane do różnorodnych wystaw tematycznych i problemowych, prezentowanych w Pile i galeriach zaprzyjaźnionych powiatów w kraju, a nawet poza jego granicami.

Poza działalnością wystawienniczą BWA organizuje koncerty muzyczne, jazzowe oraz mini recitale muzyki klasycznej i popularnej. Prowadzi również cykliczną działalność upowszechniającą język sztuki dla zainteresowanych odbiorców, organizując spotkania autorskie i spotkania z krytykami sztuki.

Ważną częścią działalności BWA są wszelkiego rodzaju publikacje i realizacje audio-video. Każdej wystawie towarzyszy opracowany i wydany drukiem katalog. W 2020 r. BWA zrealizowało dwa cykle filmowe. Pierwszy pt. „Artyści Północnej Wielkopolski” prezentuje sylwetki 8 wybitnych artystów współpracujących z Galerią. Drugi pt. „Nie bój się sztuki” obejmuje 8 odcinków, w których popularyzowani są najwybitniejsi malarze polscy i zagraniczni, a ich twórczość jest omawiana na wybranych przykładach w przystępny sposób. BWA kreuje życie kulturalne w regionie. Organizuje Noc Muzeów, Narodowe Czytanie, Koncerty Niepodległościowe oraz inne wydarzenia okolicznościowe i artystyczne.

BWA spełnia wiele funkcji dla środowiska artystycznego oraz miłośników i odbiorców sztuki w regionie Północnej Wielkopolski, stwarzając pole prezentacji twórczości i równie ważnych dyskusji o kondycji sztuki współczesnej. Przyczynia się do edukacji estetycznej społeczeństwa. Każda wystawa – a w roku organizowanych jest ich kilkanaście - jest nie tylko prezentacją sztuki na najwyższym poziomie, lecz także pretekstem do dyskusji i poszukiwania wartości nieprzemijających. Służy temu także oprawa muzyczna wernisaży (mini koncerty na żywo) oraz odbywające się podczas trwania wystaw koncerty jazzowe, w wykonaniu wybitnych polskich i zagranicznych muzyków. Swoista

integracja sztuk wizualnych i dźwięku, czasem poezji, czyli magii słów sprawia, że w galerii unosi się atmosfera sacrum, a sama galeria staje się miejscem godnym świątyni sztuki.

Wszystkie wydarzenia artystyczne organizowane przez BWA są szeroko opisywane w mediach społecznościowych oraz w lokalnej prasie. Duży zainteresowaniem odbiorców cieszą się: Facebook/Biuro Wystaw Artystycznych w Pile oraz www.galeriabwa.pila.pl

Biuro Wystaw Artystycznych Powiatu Pilskiego w Pile jest miejscem, do którego licznie przychodzą artyści, a przede wszystkim grupy młodzieży, odbiorcy i przyjaciele sztuki.

Działalność jednostki finansowana jest z budżetu Powiatu Pilskiego.

Biuro Wystaw Artystycznych Powiatu Pilskiego

64-920 Piła, ul. Okrzei 9/2

tel. 67 213-11-82 e-mail: bwapila@poczta.onet.pl

www.galeriabwa.pila.pl

II. CEL GŁÓWNY ORAZ CELE SZCZEGÓŁOWE STRATEGII

Celem głównym Strategii współpracy jest pobudzenie rozwoju kulturalnego, tworzenie nowych propozycji kulturalnych oraz zwiększenie zainteresowania odbiorców kultury przygotowaną dla nich ofertą. Cele szczegółowe to:

- 1) tworzenie optymalnych warunków do funkcjonowania placówki m.in. poprzez odpowiednie finansowanie na zasadzie dotacji podmiotowych oraz dotacji celowych,
- 2) promocja oferty kulturalnej,
- 3) organizacja wspólnych wydarzeń kulturalno-rekreacyjno-rozrywkowych,
- 4) edukacja kulturalna młodego pokolenia,
- 5) zwiększenie zaangażowania w życie kulturalne osób czynnych zawodowo oraz seniorów,
- 6) zwiększenie zaangażowanie w życie kulturalne mieszkańców gmin powiatu pilskiego.

III. ZASADY WSPÓŁPRACY

Współpraca Powiatu z BWA PP odbywa się na zasadach:

- 1) pomocniczości – polegającej na uporządkowaniu wzajemnych relacji oraz ukierunkowaniu na wzmacnianie zaangażowania mieszkańców w życie kulturalne;
- 2) suwerenności stron – oznaczającej, że Powiat i BWA PP mają prawo do niezależności

i odrębności w samodzielny definiowaniu i poszukiwaniu sposobów rozwiązań problemów i zadań;

- 3) partnerstwa – oznaczającej, iż strony podejmują współpracę w identyfikowaniu i definiowaniu problemów i zadań, wypracowywaniu najlepszych sposobów na ich realizację;
- 4) efektywności – polegającej na wspólnym dążeniu do osiągnięcia możliwie najlepszych efektów w realizacji zadań publicznych;
- 5) uczciwej konkurencji – polegającej na kształtowaniu przejrzystych zasad współpracy, opartych na równych i jawnych kryteriach;
- 6) jawności – polegającej na zapewnieniu równego dostępu do informacji.

IV. FORMY WSPÓŁPRACY

1. Współdziałanie Powiatu z BWA PP obejmuje współpracę o charakterze:

- 1) finansowym – udzielanie dotacji podmiotowej i celowej,
- 2) pozafinansowym,

2. Współpraca pozafinansowa Powiatu z BWA PP, opierać się będzie na:

- 1) wzajemnym informowaniu się o planowanych kierunkach działalności;
- 2) podejmowaniu wspólnych działań kulturalnych na rzecz mieszkańców;
- 3) wzajemnej promocji poprzez zamieszczanie na wniosek stron informacji dotyczących podejmowanych przez nie inicjatyw kulturalnych na stronach internetowych i w mediach społecznościowych;
- 4) obejmowaniu na wniosek BWA PP Patronatem Honorowym Starosty Pilskiego przedsięwzięć kulturalnych realizowanych przez te organizacje na rzecz mieszkańców Powiatu.
- 5) inspirowaniu działań artystycznych i kulturalnych oraz różnorodnych form spędzania czasu wolnego we współpracy z organizacjami pozarządowymi, samorządowymi oraz innymi podmiotami związanymi z kulturą,
- 6) współdziałaniu w zakresie lepszego zaspokajania potrzeb kulturalnych mieszkańców,
- 7) podejmowaniu inicjatyw mających na celu zintegrowanie środowiska artystycznego i twórców zamieszkałych na terenie Powiatu,

- 8) prowadzeniu polityki promocyjnej w zakresie dystrybucji wiedzy o bieżących przejawach aktywności kulturalnej na terenie Powiatu,
- 9) ochronie dziedzictwa kulturowego Powiatu,
- 10) gromadzeniu, dokumentacji, ochronie i udostępnianiu dóbr kultury,
- 11) podejmowaniu działań integracyjnych w sferze kultury dla osób niepełnosprawnych,
- 12) promocji walorów kulturowych Powiatu,
- 13) prowadzeniu współpracy kulturalnej z zagranicą, zwłaszcza z powiatami partnerskimi,
- 14) działalności w zakresie krzewienia wiedzy o regionie,
- 15) pozyskiwaniu środków finansowych z funduszy zewnętrznych,
- 16) wspieraniu prowadzenia animacji kulturalnej również poza siedzibą instytucji,
- 17) gromadzeniu i udostępnianiu informacji i dokumentacji dotyczących zjawisk kulturowych na terenie Powiatu,
- 18) redakcji czasopism i wydawnictw o charakterze lokalnym,
- 19) poszukiwaniu możliwości pozyskania pozabudżetowych środków na realizację celów statutowych
- 20) udostępnianiu na wniosek BWA PP, miejsca/sal będących w dyspozycji Powiatu Pilskiego w celu organizacji różnego rodzaju przedsięwzięć kulturalnych.

Wszystkie te działania, ze szczególnym uwzględnieniem wszelkich form interakcji z mieszkańcami, prowadzić mają do stworzenia atrakcyjnej i szerokiej oferty kulturalnej dla mieszkańców stanowiącej odpowiedź na zapotrzebowanie lokalnej społeczności.

V. Wizerunek oraz działania marketingowe

W okresie objętym Straegią działania marketingowe obejmować będą w szczególności:

- 1) prowadzenie spójnej polityki informacyjnej i promocyjnej w odniesieniu do działalności instytucji kultury,
- 2) pełne wykorzystanie wszystkich dostępnych kanałów dystrybucji informacji o bieżącej działalności instytucji kultury,

- 3) aktywną współpracę w zakresie wspólnego kreowania informacji kulturalnej,
- 4) aktywne generowanie i dystrybucję informacji marketingowej skierowanej do mediów (prasa, radio, telewizja, media internetowe),
- 5) budowę silnych i rozpoznawalnych (również poza regionem) form działalności w zakresie kultury (zespoły, grupy, wykonawcy, artyści, wydarzenia kulturalne) i ich aktywną promocję.

V. OKRES REALIZACJI STRATEGII

Strategia realizowana będzie w okresie do 31 grudnia 2026 r.

VI. SPOSÓB REALIZACJI STRATEGII

1. Głównymi podmiotami realizującymi Strategię są:
 - 1) Zarząd Powiat w Pile w zakresie kreowania strategii Powiatu oraz określenia wysokości środków finansowych na jej realizację;
 - 2) Starosta w zakresie realizacji polityki wytyczonej przez Zarząd Powiatu w Pile;
 - 3) Biuro Wystaw Artystycznych Powiatu Pilskiego realizujące zadania statutowe we współpracy z Powiatem.

VII. MIERNIKI OCENY REALIZACJI STRATEGII

Miernikami oceny realizacji Strategii będą informacje dotyczące:

- 1) liczba wydarzeń kulturalnych zrealizowanych na rzecz mieszkańców;
- 2) liczba wydarzeń w zakresie edukacji kulturalnej młodego pokolenia.