Załącznik do Uchwały Nr 1052.2023
Zarządu Powiatu w Pile
z dnia 21 listopada 2023 r.

PLAN PROMOCJI POWIATU PILSKIEGO
NA LATA 2023 - 2026

powiat pilski

I. Wprowadzenie

„Plan Promocji Powiatu Pilskiego na lata 2023-2026" określa kierunki działań i przedsięwzięć planowanych w zakresie promocji powiatu. Promocja jest jednym ze sposobów wspierania rozwoju powiatu. Prowadzona jest głównie w celu pobudzenia rozwoju gospodarczego, tworzenia nowych inwestycji, nowych miejsc pracy oraz zainteresowania turystów przygotowaną dla nich ofertą i walorami krajobrazu. Podstawowe elementy promocji regionu to:

- walory przyrodniczo-krajobrazowe,
- tereny inwestycyjne,
- otwartość wobec turystów oraz inwestorów,
- stały rozwój kulturalno-gospodarczy,
- promocja gospodarcza.

Odpowiednio dobrane cele szczegółowe planu promocji wyznaczają priorytetowe kierunki działań i motywują do ich realizacji, a jednocześnie wpływają na skuteczne osiągnięcie celu głównego.

II. Cele i zadania promocji

Celem strategicznym działań promocyjnych samorządu powiatowego jest rozwój powiatu pilskiego z wykorzystaniem potencjału regionu i szans tkwiących w jego otoczeniu, zwiększenie dostępu przedsiębiorców, zwłaszcza z sektora MŚP – do perspektywicznych rynków zagranicznych oraz wykreowanie wizerunku powiatu pilskiego jako powiatu nowoczesnego, otwartego, przyjaznego mieszkańcom, turystom i inwestorom.

Plan promocji powiatu pilskiego koncentruje się na propagowaniu potencjału powiatu, który, dzięki odpowiednim działaniom, stanie się atrakcją regionu.

Szeroko pojmowana promocja gospodarcza i inwestycyjna jest procesem długoterminowym, który polega na:

- zachęcaniu mieszkańców Polski oraz turystów zagranicznych do odwiedzania regionu,
- tworzeniu nowych obiektów turystycznych, krajobrazowych oraz wypoczynkowych,
- organizowaniu bądź współorganizowaniu dużych imprez kulturalno-rozrywkowych,
- działaniach informacyjno-promocyjnych w formie m.in. broszur, ulotek, czy portalu internetowego,
- przeprowadzeniu kampanii promocyjno-wizerunkowych, skierowanych zarówno do MŚP jak i potencjalnych inwestorów zagranicznych poprzez m.in. emisję filmów/ spotów promujących region czy wykorzystanie jako jednej z formy promocji billboardów czy reklamy graficznej,
- stałym udziale prasy, radia i telewizji w promowaniu wartości i zasobów turystyczno -krajobrazowych i kulturalnych powiatu,
- pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych i uch utrzymaniu w regionie,
- wspieraniu regionalnego biznesu,

- budowaniu jedności i świadomości mieszkańców powiatu pilskiego wokół żywotnych spraw powiatu pilskiego i kształtowaniu jego tożsamości,
- utrwalaniu w świadomości mieszkańców powiatu pilskiego zakresu zadań i inicjatyw podejmowanych przez władze powiatu,
- zwiększaniu dostępu przedsiębiorców do rynków zagranicznych poprzez: usługi szkoleniowo-doradcze (szkolenia, doradztwo), udział w targach i misjach gospodarczych,
- działaniach promocyjnych regionu oferującego bogate zaplecze naukowo-badawcze, wykwalifikowaną kadrę oraz stabilne warunki rozwoju.

III. Kierunki działań promocyjnych

A. Promocja poprzez współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego

Dla osiągnięcia celu promocji powiatu poprzez współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego, należy założyć ścisłą współpracę komórek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Pile realizujących zadania w zakresie rozwoju gospodarczego i inwestycyjnego, ochrony środowiska, promocji, kultury, kultury fizycznej i sportu, ze wszystkimi jednostkami samorządu terytorialnego funkcjonującymi w powiecie.
Ich celami powinny być:

- prowadzenie stałej wymiany informacji pomiędzy powiatem a gminami,
- opracowywanie i publikacja map oraz folderów promujących powiat pilski,
- zamieszczanie artykułów promujących powiat pilski w publikacjach lokalnych mediów,
- uczestnictwo w targach, dożynkach i innych imprezach promocyjnych,
- organizowanie bądź współorganizowanie imprez o charakterze kulturalnym, oświatowym i rekreacyjnym,
- zwiększanie dostępu przedsiębiorców MŚP do rynków zagranicznych.

B. Promocja poprzez współpracę ze stowarzyszeniami i organizacjami pozarządowymi

Promocja powiatu poprzez współpracę ze stowarzyszeniami i organizacjami pozarządowymi opiera się na:

- obejmowaniu wspólnych inicjatyw Honorowym Patronatem Starosty Pilskiego, wsparciem finansowym lub rzeczowym,
- wspólnym organizowaniu imprez, pikników, koncertów i innych wydarzeń promocyjnych,
- materialnym wspieraniu funkcjonowania stowarzyszeń i organizacji, poprzez m.in. dotowanie działalności, przekazanie sprzętu i pomieszczeń niezbędnych do prowadzenia działalności,
- zlecaniu promocji powiatu pilskiego podczas imprez i uroczystości organizowanych

przez organizacje pozarządowe na podstawie zawartych umów.

Stowarzyszenia i organizacje pozarządowe, w tym również rodzinne ogrody działkowe promują powiat pilski poprzez ekspozycję jego logotypu powiatu w widocznym miejscu podczas imprez lub innych realizowanych przedsięwzięć oraz informowanie o fakcie wsparcia realizowanych przedsięwzięć we wszystkich formach promocyjnych i informacyjnych towarzyszących imprezie lub przedsięwzięciu (zaproszenia, plakaty, artykuły prasowe, środki masowego przekazu).

C. Promocja przez kulturę

W budowaniu pozytywnego wizerunku powiatu pilskiego, zarówno w rozmiarze lokalnym jak i ogólnopolskim, dużą rolę odgrywają instytucje kultury, zlokalizowane na terenie każdej gminy powiatu. Organizatorami imprez w obszarze kultury na terenie powiatu są najczęściej urzędy gmin, domy kultury, świetlice wiejskie, koła gospodyń wiejskich, organizacje pozarządowe, a także firmy i osoby fizyczne. Promocja powiatu pilskiego poprzez kulturę prowadzona będzie między innymi przez:

- współpracę z organizatorami wydarzeń na zasadzie współorganizacji, udzielania Patronatu Honorowego Starosty Pilskiego, wsparcia rzeczowego lub finansowego imprezy,
- promocję instytucji kultury oraz ich działalności na stronie www.powiat.pila.pl,
- przekazywanie do lokalnych mediów informacji zapowiadających wydarzenia kulturalne,
- umieszczanie informacji o imprezach w kalendarzu imprez powiatowych,
- relacjonowanie wydarzeń kulturalnych na stronie internetowej i portalach społecznościowych,
- organizację imprez powiatowych, festynów, jarmarków o charakterze ponadlokalnym z partnerami z województwa wielkopolskiego,
- zlecanie promocji powiatu pilskiego podczas imprez i uroczystości organizowanych przez instytucje kultury.

Instytucje kultury funkcjonujące w powiecie pilskim to między innymi: Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna im. Pantaleona Szumana w Pile, Biuro Wystaw Artystycznych Powiatu Pilskiego, a także gminne centra i ośrodki kultury, domy kultury, muzea, galerie sztuki i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność kulturalną.

D. Promocja poprzez sport

Promocja powiatu pilskiego w tej dziedzinie odbywa się na wielu płaszczyznach. Prowadzona jest głównie przy współpracy z podmiotami funkcjonującymi w obszarze kultury fizycznej i sportu, a polega na:

- wspieraniu klubów sportowych z terenu powiatu poprzez organizację otwartych konkursów ofert na realizację działań o charakterze sportowo -rekreacyjnym,

dzięki którym dzieci, młodzież i osoby dorosłe z terenu powiatu uczestniczą w różnorodnych zawodach sportowych i kształtują sportowe zacięcie. W ramach zawartych umów, kluby sportowe promują powiat pilski, zarówno na obszarze powiatu jak i poza jego granicami,

- wspieraniu klubów sportowych z terenu powiatu za pośrednictwem realizacji ofert w trybie uproszczonym (art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie),
- wspieraniu klubów sportowych z terenu powiatu poprzez realizację odrębnie zawieranych umów w zakresie promocji powiatu pilskiego,
- współorganizacji powiatowych zawodów sportowych w różnorodnych dyscyplinach,
- wspieraniu i promowaniu wybitnych przedstawicieli sportu, m.in. poprzez wręczanie nagród Starosty Pilskiego,
- wspieraniu uczniowskich klubów sportowych w prowadzonej działalności sportowej,
- indywidualnym wyróżnianiu sportowców,
- pomocy finansowej lub rzeczowej w organizacji imprez sportowych, organizowanych na terenie powiatu,
- zlecanie promocji powiatu pilskiego podczas imprez i uroczystości organizowanych przez podmioty funkcjonujące w obszarze kultury fizycznej i sportu.

E. Promocja przedsiębiorczości

Celem priorytetowym promocji przedsiębiorczości jest tworzenie wizerunku powiatu pilskiego jako obszaru o dużym potencjale gospodarczym i inwestycyjnym, korzystnym położeniu komunikacyjnym, z korzystnymi warunkami do budowy baz tranzytowych, hurtowych czy usługowych, bogatym zapleczem naukowo-badawczym, wykwalifikowaną kadrą, stabilnymi warunkami rozwoju i wreszcie o dużych możliwościach dla inwestorów krajowych i zagranicznych. Napływ inwestorów to nowe miejsca pracy oraz lepsze warunki życia mieszkańców, a także poprawa na rynku pracy. Istotnym elementem działań promocji inwestycyjnej regionu jest m.in.:

- promocja przygotowanych przez powiat i gminy terenów inwestycyjnych i nieruchomości,
- stworzenie bazy ofert inwestycyjnych,
- działania wizerunkowe służące utrzymaniu i integracji obecnych inwestorów w regionie,
- prowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnych,
- rozpowszechnianie informacji o rozwijających się i osiągających sukcesy lokalnych przedsiębiorcach.

Ponadto, mając na uwadze realizację zadań związanych ze wspieraniem i promocją inwestorów z regionu oraz konieczności pozyskiwania dla regionu kapitału inwestycyjnego, należy jednoznacznie ukierunkować działania samorządu powiatowego na kreowanie polityki informacyjnej i wykorzystać wszelkie możliwości przekazywania informacji o podmiotach gospodarczych, funkcjonujących w regionie do katalogów, baz danych, portali internetowych, czy uczestnictwa w targach inwestycyjnych oraz wystawach o tematyce gospodarczej. Niezbędnym staje się również rozbudowanie platformy wymiany informacji na linii powiat - inwestor, jak również kontynuacja współpracy samorządu powiatowego z instytucjami okołobiznesowymi w regionie, np. izbami gospodarczymi.

Kluczową kwestią jest także kompleksowa promocja gospodarcza regionu, w tym poprzez zwiększanie i ułatwianie dostępu przedsiębiorców, zwłaszcza z sektora MŚP do rynków zagranicznych, zdobywanie nowych, perspektywicznych rynków zbytu (zarówno unijnych jak i poza unijnych), co stanowi podstawę do zapewnienia rozwoju gospodarczego przedsiębiorstw, a w konsekwencji i całego regionu powiatu pilskiego. Promocja gospodarcza powiatu pilskiego prowadzona będzie między innymi poprzez:

- udział w międzynarodowych imprezach gospodarczych (targi gospodarcze, wystawy, fora, misje gospodarcze),
- opracowywanie analiz dotyczących wybranych, perspektywicznych rynków zagranicznych,
- działania w zakresie wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw z regionu powiatu pilskiego (szkolenia, doradztwo, spotkania biznesowe, targi/misje gospodarcze, fora gospodarcze) ;
- wypracowanie, a w późniejszych latach kontynuacja, wraz z partnerami gospodarczymi - wspólnej polityki inwestycyjnej i gospodarczej regionu.

F. Promocja poprzez turystykę

Celem tych działań jest podniesienie atrakcyjności powiatu pilskiego poprzez wskazanie jego walorów turystyczno - rekreacyjnych i historycznych. Bogactwo lasów i jezior w powiecie pilskim sprzyja rozwojowi różnych form turystyki. Niewątpliwą atrakcją są rozwijające się na terenie powiatu pilskiego gospodarstwa agroturystyczne, posiadające bogatą ofertę produktów regionalnych. Proponują one różne formy wypoczynku i rekreacji, np. pikniki, jazdę konną, przejażdżki bryczką, naukę pieczenia wiejskiego chleba, smażenia powideł, garncarstwa, a także uczestnictwa w pracach polowych. Zabytki, pomniki przyrody, szlaki piesze, wodne, rowerowe oraz dobrze zorganizowana baza turystyczna to raj dla zmęczonych miejskim życiem turystów. Szczególną atrakcją, nieodłącznie związaną z powiatem pilskim, jest stacjonująca w Białośliwiu Wyrzyska Kolejka Powiatowa, która kursuje sezonowo na wąskich torach. Przejazdy tym nietypowym i urokliwym środkiem lokomocji cieszą się wielką

popularnością. Organizowane przez prowadzących obiekty turystyczne imprezy i uroczystości dają możliwość na promocję powiatu nie tylko na skalę lokalną, ale i międzynarodową.

IV. Podsumowanie

Podsumowując całość działań promocyjnych, zarówno w zakresu promocji gospodarczej, jak i inwestycyjnej regionu, należy podkreślić, że promocja powiatu to zagadnienie wieloaspektowe, wymagające określenia celu strategicznego i przygotowania wieloletniego planu działań. Plan ów winien opierać się na kooperacji środowisk gospodarki, kultury, oświaty i mediów, przedsiębiorców oraz inwestorów, ze szczególnym uwzględnieniem władz samorządowych.

Główne kierunki działań promocyjnych samorządu powiatowego realizowane będą w formie:

- promowania kultury poprzez organizację i współorganizację imprez kulturalnych,
- promowania powiatu poprzez sport, a w szczególności poprzez imprezy sportowe i wysokie osiągnięcia sportowe,
- zacieśniania współpracy z gminami powiatu w celu wypracowania wspólnej polityki promocyjnej regionu, zarówno w zakresie promocji gospodarczej jak i inwestycyjnej,
- ciągłej, aktywnej i kompleksowej promocji gospodarczej regionu,
- promowania oferty gospodarczej i inwestycyjnej powiatu,
- promowania walorów turystyczno-krajobrazowych powiatu pilskiego w mediach, wydawnictwach własnych i obcych,
- zbudowania i utrwalenia więzi z mieszkańcami powiatu oraz gośćmi regionu za pośrednictwem innych ścieżek komunikacji, m.in. tych wirtualnych,
- zwiększaniu dostępu przedsiębiorców z sektora MŚP do perspektywicznych rynków zagranicznych oraz działania w zakresie wsparcia internacjonalizacji MŚP,
- udziału w międzynarodowych imprezach gospodarczych i inwestycyjnych,
- portalu internetowego,
- dystrybucji publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych Powiatu Pilskiego,
- przeprowadzeniu na szeroką skalę kampanii promocyjnych: zarówno krajowej kampanii powiatowej skierowanej do MŚP, jak i kampanii międzynarodowej skierowanej do zagranicznych inwestorów.