

UCHWAŁA NR
RADY POWIATU W PILE
z dnia 2017 roku

w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Powiatu Pilskiego.

Na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38) Rada Powiatu w Pile uchwala, co następuje:

- § 1.** 1. Ustanawia się znak graficzny Powiatu Pilskiego zwany dalej „logo”, który jest podstawą wizualnej identyfikacji Powiatu Pilskiego.
2. Logo Powiatu Pilskiego stanowi własność Powiatu Pilskiego i podlega ochronie prawnej.
3. Grafikę logo określa załącznik do niniejszej uchwały.
- § 2.** Logo Powiatu Pilskiego może być używane przez organy Powiatu Pilskiego, Starostę Pilskiego, Starostwo Powiatowe w Pile oraz jednostki organizacyjne Powiatu Pilskiego.
- § 3.** 1. Dopuszcza się możliwość używania logo powiatu przez inne podmioty niż wymienione w § 2 po uzyskaniu zgody Zarządu Powiatu w Pile.
2. Zarząd Powiatu w Pile ustali regulamin stosowania i wykorzystania logo Powiatu Pilskiego.
- § 4.** Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Pile.
- § 5.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

RADCA PRAWNY

Danuta Bodziowska

**Uzasadnienie
do uchwały Nr
Rady Powiatu w Pile
z dnia 2017 r.**

w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Powiatu Pilskiego.

Podstawę prawną do podjęcia uchwały stanowi:

- art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2016 r. poz. 814), stosownie do którego do wyłącznej właściwości rady powiatu należy podejmowanie uchwał w innych sprawach zastrzeżonych ustawami do kompetencji rady powiatu.
- art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38), zgodnie z którym jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole.

Opracowanie logo powiatu ma na celu stworzenie spójnej polityki promocyjnej Powiatu Pilskiego poprzez przygotowanie jednolitej koncepcji materiałów promocyjnych i wydawniczych oraz innych (np. materiałów biurowych, teczek, wizytówek, identyfikatorów, itp.).

Znak graficzny – logo jest znakiem rozpoznawczym Powiatu Pilskiego i jako taki będzie zamieszczany w zastępstwie herbu, którego wykorzystywanie jest zarezerwowane dla celów szczególnych i reprezentacyjnych Powiatu. Projekt logo nie podlega ocenie przez Komisję Heraldyczną, gdyż jest pojęciem występującym niezależnie od herbu i posiada inny zakres treściowy. Logo przede wszystkim będzie umieszczane na materiałach promocyjnych oraz na wszelkich pismach o treści związanej z promocją, w szczególności z promocją turystyki, wydarzeń kulturalnych, innych wydarzeń promujących Powiat oraz imprez organizowanych i wspieranych przez Powiat Pilski.

W związku z powyższym podjęcie niniejszej uchwały jest zasadne.

WICESTAROSTA PILSKI


Stefan Piechocki